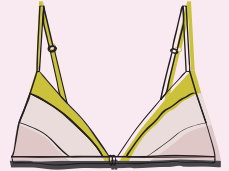


# Derrumbando mitos sobre el cáncer de mama

Como parte del proyecto Pink Light de Avon, hemos trabajado con la organización benéfica Cancer Research UK para exponer la verdad sobre algunos de los mitos más comunes con respecto al cáncer de mama.



**Mito: El cáncer de mama es mayoritariamente hereditario**

No. Muy pocos casos son hereditarios: solo un 2-5%.

**Mito: El cáncer de mama siempre empieza con un bulto**

No siempre, asegúrate de que consultas a tu médico si notas cualquier cambio inusual en tu cuerpo.

**Mito: El cáncer de mama duele**

No siempre, el dolor no significa que sea cáncer, pero consulta a tu médico para que te haga un chequeo.

**Mito: Tomar demasiados productos con soja incrementa el riesgo de tener cáncer de mama**

No, no hay ninguna relación entre consumir soja y desarrollar cáncer de mama.

**Mito: Los sujetadores con aros pueden provocar cáncer de mama**

No, este mito se repite a menudo, pero no es cierto. Los sujetadores no producen ningún riesgo.

**Mito: Los hombres no pueden tener cáncer de mama**

Pueden tenerlo y de hecho lo tienen, puesto que los hombres también tienen tejido mamario. Sin embargo, el cáncer de mama en hombres es poco común.

**Mito: Es más probable que tengas cáncer de mama si tu pecho es más grande**

No, esto ocurre independientemente del tamaño de tu pecho.

**Mito: El desodorante provoca cáncer de mama**

No, que algunos desodorantes contengan aluminio no provoca cáncer.

**Mito: El estrés provoca cáncer de mama**

No, el estrés no provoca cáncer pero puede hacer que se incremente el riesgo debido a un aumento de ingesta de comida y bebida.

**Mito: Casi todos los bultos en el pecho son cáncer**

No, la mayoría no lo son, si te sale un bulto consúltalo con tu médico.

**Mito: Beber de botellas de plástico puede incrementar el riesgo de cáncer de mama**

No, hay muchos bulos sobre esto, pero no hay evidencias reales de que pueda aumentar el riesgo de cáncer.

**Mito: Los cosméticos provocan cáncer de mama**

No, no hay evidencias reales de que los productos de cosmética puedan incrementar el riesgo de cáncer.